

PLAN STRATEGIQUE 2022-2027 DE L'EAFC FLERON-CHARLEMAGNE

LE CONTEXTE

Vision d'avenir	<p>Dans 5 ans, l'EAFC Fléron-Charlemagne aura encore renforcé son ancrage dans le tissu socioéconomique de la région, en restant un <u>acteur qualitatif incontournable dans l'insertion socioprofessionnelle spécifique à certains secteurs de pointe</u>, où il aura développé une expertise.</p> <p>L'ancrage socioculturel et social plaçant le <u>développement personnel de l'individu au centre des actions menées</u>, restera au cœur de la dynamique de management de l'établissement.</p>
Missions	<p>Notre spécificité est <u>l'enseignement pour adultes</u> dans le respect des cadres légaux (essentiellement déterminés par le Décret Enseignement de Promotion sociale [EPS] du 16 avril 1991 et le Décret Paysage pour l'Enseignement supérieur).</p> <p>Conformément à l'article 7 du Décret EPS, notre mission est de développer, au sein des bassins, une offre d'enseignement pouvant <u>concourir à l'épanouissement personnel et à l'insertion socioprofessionnelle de l'individu adulte</u>. A cette fin, l'établissement est en quête permanente de synergies avec les acteurs régionaux. Il participe activement à l'élaboration d'une offre d'enseignement en phase avec l'émergence de nouveaux métiers et avec l'évolution des profils professionnels existants.</p>
Valeurs	<p>Les valeurs sont celles du Pouvoir Organisateur Wallonie-Bruxelles Enseignement (W-B E) : démocratie, ouverture et démarche scientifique, respect et neutralité, émancipation sociale, ainsi que celles stipulées dans la <i>Charte Qualité EPS de W-B E</i>.</p>
Analyse de la situation	<p>Nos <u>forces</u> sont la qualité de la collaboration avec des partenaires locaux comme les CPAS, les Maisons locales pour l'emploi ; institutionnels, tels le Forem, l'Ifapme... ; d'autres types d'enseignement et des Instituts d'Enseignement de Promotion sociale d'autres réseaux (CPEONS).</p> <p>Nos <u>opportunités</u> sont la richesse et la diversité de notre public cible, en termes d'âges et d'objectifs.</p> <p>Nos <u>risques</u> sont inhérents à ce même public, qui n'est pas soumis à l'obligation scolaire et qu'il faut donc convaincre et garder motivé, dans une vie d'adulte parsemée d'événements divers liés pour l'essentiel à la mobilité et à certaines situations socioéconomiques.</p> <p>Nos <u>faiblesses</u> trouvent leur origine essentielle dans le manque de visibilité récurrent de notre forme d'enseignement, notamment en regard de nos contenus et certifications équivalents à ceux de l'enseignement obligatoire, surtout supérieur.</p>

LES ORIENTATIONS

Orientation 1	Orientation 2	Orientation 3
Contribuer à l'insertion socioprofessionnelle de nos étudiants dans le tissu socioéconomique de notre région	Accompagner au mieux l'étudiant et le chargé de cours dans leurs projets pédagogiques et professionnels	Pérenniser une culture qualité centrée sur l'étudiant
Objectifs	Objectifs	Objectifs
Objectif 1 <i>Actualiser l'offre de formation au regard de nouvelles compétences professionnelles ou de nouveaux métiers</i>	Objectif 1 <i>Développer l'accompagnement de l'étudiant et l'aide à la réussite, en veillant à une inclusion maximale de tous les besoins spécifiques</i>	Objectif 1 <i>Poursuivre la formalisation des procédures qualité centrées sur l'étudiant</i>
Objectif 2 <i>Faciliter l'entrée de l'étudiant dans le monde du travail</i>	Objectif 2 <i>Privilégier la dimension sociale de notre enseignement, en gardant nos exigences en termes de qualité d'enseignement</i>	Objectif 2 <i>Implémenter la culture qualité en favorisant la recherche, la concertation et la co-construction</i>
Objectif 3 <i>Améliorer notre visibilité à l'égard de notre public cible et du monde professionnel</i>	Objectif 3 <i>Piloter l'encadrement pédagogique et assurer l'accompagnement des chargés de cours</i>	Objectif 3 <i>Optimaliser la communication interne au bénéfice de l'étudiant et des chargés de cours</i>
	Objectif 4 <i>Prendre en compte les évolutions sociétales en termes de besoins individuels</i>	